

Released
23.04.2024

Radium
Die Lichtmarke

Radium Qualitätspolitik

Oktober 2023 | Wipperfürth
OKM 3564497 000 AA V02



Radium

Qualitätsstrategie



Radium

Qualitätsgrundsätze

Kundenintegration

Die Bedürfnisse unserer Kunden sind in unsere Produkte und die relevanten Prozesse integriert. Dies erreichen wir zum einen durch persönliche Interaktionen mit dem Kunden und zum anderen durch einen professionellen Umgang mit allen Kundeninformationen.

Qualitätsstandards in Prozessen/Projekten

In Radium-Prozessen und Ra-Projekten führen Qualitätsstandards, die standardisierten Prozesse, Quality Gates und präventive Maßnahmen beinhalten, zu einer besseren Qualität. Prozessdisziplin und –stabilität sind wesentliche Voraussetzungen für Qualität.

Konsequentes Lieferantenmanagement

Im Radium Lieferantenmanagement sind keinerlei Kompromisse zulässig. Unzureichende Lieferantenqualität kann nur durch systematisches Management, d.h. Lieferantenauswahl (Schlüssellieferanten), -audit, -bewertung, -klassifizierung, -entwicklung oder Ausphasen verbessert werden.

Breite Qualifizierung für Qualitätsthemen

Alle Radium Mitarbeiter müssen die für die Tätigkeiten notwendigen Fähigkeiten besitzen. Schwächen und Erfahrungslücken werden im Rahmen des Kompetenzmanagements sorgfältig analysiert. Erfahrungsträger werden von Radium gefördert um Spitzen-Know-How sicherzustellen.

Radium

Qualitätsgrundsätze

Qualitätskultur durch Management/Einfluss

Führungskräfte tragen die volle Qualitätsverantwortung und sind der Qualität verpflichtet. Sie überwachen die Qualität und engagieren sich persönlich bei der Lösung von Q-Problemen. Sowohl einwandfreie als auch mangelhafte Qualitätsleistungen werden intern veröffentlicht.

Fokussiertes Qualitäts-Reporting

Das Reporting erfolgt mittels einer fokussierten Zusammenstellung von konkreten Zwischenfällen und der Fehler-Ursachen-Analyse auftretender Q-Probleme. Der aktuelle Qualitätsstatus wird regelmäßig berichtet; der Inhalt ist deckungsgleich mit der Projektplanung.

Kontinuierliche Verbesserung

Ziel der „Ständigen Verbesserung“ ist, unsere Markt- und Kostenposition ständig weiter zu optimieren. Bewährte Methoden sind KVP, Six Sigma, Kaizen und ähnliche Vorgehensweisen. Es werden Mitarbeiter aus aller organisatorischen Abteilungen eingebunden.